

DE FEDERATIE

sociaal-cultureel werk
& amateurkunsten

BELEIDSNOTA

2022 - 2025

BESTE LEZER

Kippenvelmomenten.

Miljoenen deelnemers en vrijwilligers die vorm geven aan artistieke of sociaal-culturele praktijken. We voelen het allemaal wel eens als we er middenin zitten: het hart dat een sprongetje maakt. Momenten waarin trots overheerst, je strijdbaarheid aangescherpt wordt, een gevoel van dankbaarheid je overvalt. Zij zijn de oorzaak van het verschijnsel waarbij haren op de huid rechtop gaan staan.

In crisistijden des te meer. Dan verspreidt dit verschijnsel zich nog vlotter naar de rest van de samenleving. Of het nu een gezondheidscrisis is of een oorlog, op deze momenten kan je de kracht van vrijwillige inzet onmogelijk wegdenken.

Dit alles en meer is sociaal-cultureel werk en amateurkunsten.

Want ook wanneer deze uitzonderlijke urgentie er niet is, timmeren sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties hard aan onze samenleving. Het gaat gepaard met jaren van kennisontwikkeling, van engagement, van experiment. Je kan er maar staan in een crisis als je ook op andere momenten bouwt aan praktijken, aan een stevige vrijwilligers- en deelnemersbasis, aan je missie en visie.

De koe en zijn horens.

Gedreven door inzichten van onderuit, door maatschappelijk onrecht, door spitante artistieke en technische evoluties, door wat er leeft en beweegt in de samenleving, tonen organisaties zich. Ze reiken oplossingen aan, gaan in dialoog, houden een spiegel voor, doorbreken het denken, confronteren of gaan over tot actie. Vanuit een sociaal-culturele of een artistieke praktijk wordt in elke wijk de samenleving gemaakt.

De beuk erin.

Geïnspireerd door zoveel engagement en deskundigheid, blijven wij ijveren voor de best mogelijke omstandigheden voor sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties. Want wat op deze plekken gebeurt, moeten we borgen. Als bondgenoot, nabij en gestoeld op wederkerigheid, zijn we het ons, maar zéker ook jou, verplicht om elke dag het beste van onszelf te geven.

De beleidsnota die voor je ligt, is soms wel en soms niet baanbrekend. Vanuit de realiteit van lidorganisaties en met enkele sleutelmomenten voor ogen, gaan we verder op ingeslagen paden. Achter de schermen werken we, samen met jou en iedereen, aan meer verbinding en wederkerigheid in de sectoren en met ons. We ondersteunen vanuit kennis die we samen ontwikkelen. We kiezen voluit voor het inzetten van ons netwerk. Met vereende krachten zetten we zo, samen met jou, de focus scherp op het onmetelijke belang van wat amateurkunsten en sociaal-cultureel werk elke dag opnieuw betekenen voor miljoenen mensen.

Veel leesplezier!

Het team van De Federatie

Brussel, april 2022

INHOUD

Leeswijzer & afkortingen.....	4
-------------------------------	---

Deel 1

1. Wat je moet weten over De Federatie	5
2. Wat je moet weten over de beleidscontexten	7
3. Het beleidsplanningsproces	8
4. De vier werven	10

Deel 2

5. Missie.....	12
6. Visie.....	14
7. De speerpunten voor deze beleidsperiode	16
8. Doelstellingen.....	18

Deel 3

9. Zakelijke doelstellingen.....	28
----------------------------------	----

Slot	33
Bijlage	34

LEESWIJZER

In deze beleidsnota geven we weer waar we in de periode 2022-2025 op willen inzetten. We schrijven dit voor jou. Zodat je weet wat je van ons kan verwachten. We schrijven dit ook voor onszelf, als een instrument dat ons sturing en een houvast geeft.

In het eerste deel trachten we jou beknopt de voornaamste achtergrondinformatie mee te geven. Naast een korte situering van De Federatie, nemen we je mee in het traject dat voorafging aan deze nota.

In het hart van deze nota presenteren we via een geactualiseerde missie en visie en 11 speerpunten het doelstellingskader. We geven je inzicht in de vier strategische doelstellingen die we de komende jaren willen bereiken en via welke operationele doelstellingen we dit plannen te doen.

Tot slot belichten we twee zakelijke doelstellingen in het derde deel.

Het is een keuze geweest om de wereld niet thematisch binnen te brengen in deze nota. Wij focussen op en werken aan beleidskaders waarbinnen onze sectoren zich bewegen. We vertrekken daarbij vanuit de realiteit van de organisaties.

We voeren een vereenvoudiging door in onze teksten. Sociaal-cultureel volwassenenwerk is de sector waar we voor staan. Dit bekt echter niet altijd even vlot en oogt heel lang op papier. Vandaar de keuze om van sociaal-cultureel werk te spreken. Tenzij expliciet in relatie tot het decreet. Dan schrijven we wel voluit sociaal-cultureel volwassenenwerk.

Idem voor AK, als makkelijke afkorting voor het veel langere 'amateurkunsten'. Doorheen deze tekst zal je nog vaker botsen op **afkortingen**. We sommen ze hier op.

- AK = amateurkunsten
- AK's = amateurkunstenorganisaties
- BLU = (burger)initiatieven met bijna landelijke uitstraling
- CJM = Cultuur Jeugd & Media
- CRM = Customer relationship management
- DF = De Federatie sociaal-cultureel werk en amateurkunsten
- DKO = deeltijds kunstonderwijs
- GC = gemeenschapscentrum
- KVR = kleine vergoedingsregeling voor kunstenaars
- LVC-R = lokale integrale veiligheidscel inzake racisme, extremisme en terrorisme
- IGS = intergemeentelijk samenwerkingsverband cultuur
- Océ = overleg cultureel erfgoed
- oKo = overleg kunstorganisaties
- SARC = strategische adviesraad cultuur
- SCW = sociaal-cultureel werk
- SCvW = sociaal-cultureel volwassenenwerk
- SISCA = Sector Informatie Sociaal-Cultureel volwassenenwerk en Amateurkunsten
- SWOT = Strengths, Weaknesses, Opportunities en Threats
- UBO = Ultimate Beneficial Owners (uiteindelijk begunstigden-register)
- UCLL = University Colleges Leuven-Limburg
- VerVer = Verenigde Verenigingen
- VGC = Vlaamse Gemeenschapscommissie
- VLOR = Vlaamse onderwijsraad
- VTE = voltijds equivalent
- VTO = vorming, training, opleiding
- VVSG = Vereniging van Vlaamse steden en gemeenten

1. WAT JE MOET WETEN OVER DE FEDERATIE

De Federatie richt zich in eerste instantie tot haar leden, partners en beleidsmakers.

1.1 Zonder leden geen federatie. 'Zij zijn De Federatie.'

Een belangrijke poot in onze werking is de amateurkunstensector. De Vlaamse overheid erkent negen **amateurkunstenorganisaties** voor wie het samenspel artistiek - sociaal - educatief van wezenlijk belang is. Via advies en coaching stimuleren zij overal in Vlaanderen en Brussel creatie en creativiteit, het samenbrengen van mensen en/of het creëren van leeromgevingen. De Federatie omarmt deze negen lidorganisaties sinds 2018.

Ons ander been: de sector **sociaal-cultureel volwassenenwerk**. Er zijn vandaag 131 organisaties door Vlaanderen erkend en gesubsidieerd. 99% van hen is lid van De Federatie. Zij dragen elke dag bij aan een inclusieve, duurzame, democratische en solidaire samenleving. Met veel enthousiasme, maar ook met een kritische blik, streven ze naar maatschappelijke verandering in Vlaanderen en/of Brussel. Avansa's doen hetzelfde in een eigen, specifieke regio.

Tot onze scope behoort niet alleen het **erkend sociaal-cultureel werk**. We zijn ook aanspreekpunt voor **(burger)initiatieven** met 'bijna landelijke uitstraling'. Dit zijn bovenlokale organisaties die veel SCW-dna in zich hebben, maar (nog) niet (of niet meer) erkend zijn. Hun aantal schommelt doorheen de jaren. Wie expliciet streeft naar erkenning op het decreet, benoemen we ook als 'potentiële instromers'.

Verder heeft De Federatie speciale aandacht voor de 26 **Brusselse SCW-organisaties** die door de Vlaamse Gemeenschapscommissie zijn erkend. Ook zij zijn lid van de club.

In het verlengde hiervan, stippen we nog het lidmaatschap van De Rode Antraciet en Zinne-
ma aan, het Vlaams huis voor Amateurkunsten in Brussel.

'**De Federatie**' mag in deze beleidsnota gelezen worden als: de sectorfederatie, het amalgaam van zo'n 185 lidorganisaties. Zij sturen de werking aan. Het team zet haar deskundigheid in om hierin optimaal te ondersteunen. Daarbij richten we ons voornamelijk op de medewerkers van de landelijke organisaties. De 22 bestuurders van De Federatie vormen het klankbord voor het team. Ze denken constructief en toekomstgericht met ons mee, ondersteunen ons met raad en daad en zorgen ervoor dat we dossiers altijd vanuit verschillende gezichtspunten bekijken.

1.2 Partners

Partners hebben we in alle maten en gewichten. In het belang van sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties gaan we stevast op zoek naar common ground. Daarvoor kijken we niet alleen richting leden, beleidsmakers of relevante opleidingsverstrekkers/ **onderzoekscentra**, maar ook naar collega-**steunpunten of sectorfederaties** (belangenverdedigers). Bovendien begeven we ons in een breed netwerk van **middenveld- en adviesorganen**.

Dit doen we binnen het ruime culturele veld, maar evenzeer met collega- sport- en jeugdorganisaties en, bij uitbreiding met heel wat andere actoren in het brede middenveld. Een

visuele voorstelling van **de 'bovenbouw cultuur'** en van de organen en netwerken waarin De Federatie formeel vertegenwoordigd is, vind je in bijlage op pagina 34.

Het Departement Cultuur, Jeugd & Media is de overkoepelende administratie binnen de Vlaamse overheid. Op de amateurkunsten na heeft elke sector zijn eigen steunpunt(en), met Socius voor sociaal-cultureel werk. Daarnaast vinden we de sectorfederaties en belangenbehartigers terug. Tot slot een aantal instellingen die "transversale" ondersteuning bieden op een aantal thema's zoals Scwitch en Cultuurloket voor zakelijke ondersteuning.

Met zowat elk van deze actoren hebben we formele en informele contacten. De formele contacten situeren zich in overleg- advies-, en bestuursorganen. Binnen deze organen ontmoeten we heel wat organisaties uit de cultuur-, jeugd- en sportsector maar ook uit het brede middenveld. De organen waarover we hier spreken zijn: SARC, de Hoge Raad voor Vrijwilligers, VLOR, VerVer, Sociare, Commissie Kunstenaars, Scwitch, Bataljong en het overleg met de sectorfederaties Cultuur. In bijlage 1 vind je een visuele voorstelling en met een opsomming van de organisaties die we hierin tegenkomen.

1.3 Beleidsmakers

Vanzelfsprekend onderhouden we intensieve banden met **parlementsleden, medewerkers van kabinetten en administraties** en andere beleidsmakers. Onze blik richt zich vooral op het Vlaamse ministerie van Cultuur met intensieve contacten met het kabinet, de Commissie voor Cultuur van het Vlaams parlement en met het departement CJM. Net zoals we ook intensieve contacten onderhouden met het kabinet Cultuur en administratie van de VGC in Brussel. Daarnaast zijn we alert voor evoluties op lokaal, federaal en Europees beleidsniveau die een impact hebben op onze sectoren. Tot slot houden we ook een vinger aan de pols van aanverwante Vlaamse beleidsdomeinen als onderwijs, welzijn, ondernemerschap, enz.

2. WAT JE MOET WETEN OVER DE BELEIDSCONTEXTEN

We willen dingen in beweging zetten, rekening houdend met een context die voortdurend verandert. De focus ligt de komende beleidsperiode uitdrukkelijk op processen waarbij lidorganisaties de urgenties op onze agenda zetten. Idem wat beleid betreft, maar hier werken we zo proactief mogelijk. Want we werken niet in het ijle. Hieronder een overzicht van belangrijke externe sleutelmomenten die piekperiodes in de werking zullen veroorzaken.

2022

- Voorbereidend werk visitaties 2023 SCW
- Aanpassing decreet SCW
- Aanpassing decreet AK
- Aanpassing decreet bovenlokaal cultuurwerk
- Aanpassing participatiedecreet

2023

- Ondersteuning voortgang + visitaties SCW
- Ondersteuning visitatie SCW Brussel
- Voorbereiding beleidsplantraject SCW organisaties
- Voorbereiding lokale, Vlaamse, federale, Europese verkiezingen
- Aanpassing KVR goedgekeurd

2024

- Lokale, Vlaamse, federale en Europese verkiezingen
- Ondersteuning beleidsplantraject SCW organisaties
- Detectie en ondersteuning instromers SCW

2025

- Ondersteuning hearings instromers SCW
- Ondersteuning hervisitatie remediëringsorganisaties SCW
- Voorbereiding beleidsplantraject AK
- Voorbereiding beleidsplantraject van SCW Brussel
- Alignatie regiovorming t.a.v. Vlaamse decreten

3. HET BELEIDSPLANNINGSPROCES

‘Reculer pour mieux sauter.’ In deze beleidsnota vind je geen klassieke omgevingsanalyse of SWOT. Toch zijn heel veel uitdagingen en inzichten in deze nota meegenomen. We vertrokken steeds van de input uit stakeholdersgesprekken en externe sleutelmomenten. Het Federatie-team opteerde voor een proces met doorgedreven oefeningen, (deels) onder begeleiding van “*Otherwhere, Sherpa’s in Social Innovation*”.

Een korte schets van de belangrijkste stappen in ons denkwerk:

Stap 1: het traject uittekenen

- **Wie?** Stuurgroep Beleidsnota; goedkeuring door het Bestuur
- **Wat?** Traject uitzetten in de tijd met indicatie van de belangrijkste mijlpalen
- **Wanneer?** Januari 2021

Stap 2: bevraging doelgroep en stakeholders (incl. ‘inspiratiedag voor bestuur’)

- **Wie?** Team
- **Wat?** In gesprek met bijna 40 personen van lid- of collega-organisaties, overheden en opleidingen. Op zoek naar uitdagingen, eigenaardigheden en aandachtspunten voor De Federatie.
- **Wanneer?** April – mei – juni 2021

Stap 3: van gedeelde kennis over HKW-vragen naar thema’s en werven

- **Wie?** Team o.l.v. Otherwhere
- **Wat?** Gespreksstof uit bovenstaande contacten centraliseren en vertalen naar prikkelende ‘Hoe kunnen we-’vragen? Deze toewijzen aan 21 thema’s die te herleiden zijn tot vier verder te verkennen werven (meer uitleg: zie ‘Werven’).
- **Wanneer?** Juni – september 2021

Stap 4: input van de Algemene Vergadering over informeren, netwerken, ondersteunen, standpuntvorming

- **Wie?** Team en AV
- **Wat?** Bespreking in kleine gesprekstafels van de belangrijkste topics.
- **Wanneer?** 22 oktober 2021

Stap 5: zelfevaluatie & ideatie

- **Wie?** Team en Bestuur
- **Wat?** Zelfinschatting realisatie voornemens beleidsintenties 2018-2022 + brainstormdagen om de 4 werven concrete invulling te geven.
- **Wanneer?** September – december 2021

Stap 6: via alignatie naar toetsstenen, waarden en doelen

- **Wie?** Team o.l.v. Otherwhere; Bestuur
- **Wat?** Samenleggen van alle info en suggesties uit de brainstormdagen. Rode draden distilleren die we verder als toetsstenen hanteren. Nieuwe accenten vinden hun weg naar infofiches die een eerste opstap richting strategische doelstellingen vormen. Het bestuur expliciteert gedragen waarden.
- **Wanneer?** Januari – februari 2022

Stap 7: spanningsvelden uitklaren

- **Wie?** Team en Bestuur
- **Wat?** Sommige doelstellingen brengen dilemma's met zich mee. Wat doen we in de toekomst wel? Wat niet? Hoever kunnen we springen en hoe motiveren we gemaakte keuzes.
- **Wanneer?** Maart 2022

Stap 8: goedkeuring doelstellingenkader, missie en visie

- **Wie?** Bestuur
- **Wat?** Feedback op reeds geformuleerde doelstellingen. Input voor het actualiseren van de missie en visie. Toelichting bij financiële en personele invulling van het plan.
- **Wanneer?** April 2022

Stap 9: redactie beleidsnota

- **Wie?** Stuurgroep Beleidsnota
- **Wat?** Uitschrijven van de beleidsnota met operationele doelen en mogelijke acties. Eerste inkleuring van zakelijke aspecten.
- **Wanneer?** April 2022

Stap 10: goedkeuring beleidsnota en kick-off

- **Wie?** Algemene Vergadering
- **Wat?** Informeren en open staan voor repliek. Zich al dan niet akkoord verklaren met de inhoudelijke en zakelijke koers van De Federatie. De verdere uitvoering onderschrijven en ertoe bijdragen.
- **Wanneer?** 29 april 2022

Stap 11: zorgzame communicatie

- **Wie?** Stuurgroep Beleidsnota
- **Wat?** Nadenken over herhaaldelijke communicatie over de beleidsnota via verschillende kanalen naar alle betrokkenen.
- **Wanneer?** Juni - september 2022

Stap 12: uitrol

- **Wie?** Team
- **Wat?** Verder verfijnen met als resultaat een interne jaarplanning, werkdocumenten en rapportagedocument.
- **Wanneer?** Juni 2022

4. DE VIER WERVEN

Na de beschrijving van het proces, lichten we hier een tipje van de sluier op wat betreft de inhoudelijke keuzes van deze beleidsnota.

Ons uitgangspunt is: wat we hebben en goed loopt, behouden we. Tal van strategieën en acties gaan dus gewoon door. Maar we willen ook nieuwe accenten leggen. Sommige kamers krijgen enkel een nieuw likje verf, andere een grondige renovatie, waar nodig zetten we een extra bijgebouw. Om te bepalen waar en hoeveel bijsturing aangewezen is, openen we een aantal 'werven'.

Via een hink-stap-sprong naar vier werven.

4.1 Vier thematische sporen

De stakeholdersgesprekken en inspiratiedag voor het bestuur met een 10-tal externen leverden een goudmijn aan informatie op. Daaruit distilleerden we vier thematische sporen:

- Interne werking
- Politieke rol
- Zichtbaarheid
- Ondersteuning

4.2 'Hoe Kunnen We' - vragen

Alle kernbegrippen, quotes, inzichten en suggesties werden - per thema - hertaald in pittige, uitdagende 'Hoe Kunnen We'-vragen. Ter illustratie:

- Hoe kunnen we voldoende input en betrokkenheid creëren bij standpuntbepaling?
- Hoe kunnen we een divers ondersteuningsaanbod opzetten waar voor elk type lid iets te vinden is?
- Hoe kunnen we een complementaire bovenbouw vorm geven?
- Hoe kunnen we slimmer vernetwerken i.f.v. onze eigen strategische doelstellingen?
- Hoe kunnen we constructief tegen de schenen (blijven) schoppen daar waar het pijn doet?
- Hoe kunnen we onze rol als netwerkverbinder ook laten doorsijpelen tot op lokaal niveau?
- Hoe kunnen we ons duurzaam verbinden met het Europese beleidsniveau?
- Hoe kunnen we snel en visueel communiceren zonder aan inhoud en sérieux in te boeten?
- Hoe kunnen we een menselijker gelaat geven aan ons vaak abstract werk?

4.3 Vier werven

Een aantal kwesties kwamen steeds weer naar boven drijven als belangrijk. Deze kregen het statuut van een werf. Een topic waar we niet rond kunnen en dus *iets* mee moeten doen. Een werf vraagt om verdere exploratie via literatuur, deskundig advies, 1-op-1 gesprek of

diepgaand debat met het bestuur. Verworven inzichten vormen de basis voor verdere vernieuwing of verbreding. Sporen hiervan vind je terug bij deel 2 van deze beleidsnota.

Onze werven in een notendop:

- een intern verbonden Federatie
- een genetwerkte Federatie
- een invloedrijke Federatie op alle bestuursniveaus
- een zichtbare Federatie

4.4 Toetsstenen

We dachten daarnaast ook na over toetsstenen, drijfveren over alle werven heen die mee richting geven aan de werking. We voerden, onder andere met het bestuur, ook gesprekken over het waardenkader van De Federatie. Niet onbelangrijk want ook deze input zorgde voor een uitbereiding & actualisering van de missie en de visie en gaf mee richting aan de doelstellingen die in het tweede deel beschreven staan.

4 THEMA'S	4 WERVEN	STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN	TOETSINGSSTENEN
Politieke rol	Een invloedrijke Federatie op alle niveaus	Een optimaal regelgevend en financieel kader voor sociaal-culturele en amateurkunstorganisaties is maximaal nagestreefd op elk beleidsniveau .	KADERS CREËREN OM OOK PRO-ACTIEF, METHODISCH TE KUNNEN HANDELEN EN VERDER TE REIKEN
Ondersteuning		Sociaal-culturele en amateurkunstorganisaties zijn collectief en op maat ondersteund zodat ze zakelijk en wettelijk in orde zijn, verder kunnen ontwikkelen en hun blikveld verruimen.	DURVEN EXPERIMENTEREN (TESTEN/ANALYSEREN/ AANPASSEN) ZAL ONZE HUIDIGE STERKTES KRACHT BIJZETTEN
Interne werking	Een intern verbonden Federatie	Sociaal-culturele en amateurkunstorganisaties zijn verbonden in en met De Federatie en bundelen krachten met het oog op efficiënte kennisdeling en heldere standpuntbepaling.	ALS BONDGENOOT : DICHTER BIJ ONZE LEDEN STAAN MAAKT ONS EEN BETERE EN GELOOFWAARDIGERE BELANGEN-VERTEGENWOORDIGER
	Een genetwerkte Federatie	Het belang en de kracht van sociaal-cultureel werk en amateurkunsten zijn beleidsmatig verzilverd door onze deskundige meerwaarde in welgemikte vernetwerking .	KRACHTENBUNDELING IN EN BUITEN CULTUUR MOET ENERGIE EN VUURWERK GEVEN
Zichtbaarheid	Een zichtbare Federatie	Een solide communicatiebeleid is ontwikkeld in functie van het realiseren van de strategische doelstellingen in het algemeen en het verhogen van de zichtbaarheid van de sectoren in het bijzonder.	EEN MENSELIJK GELAAT VERHOOGT HERKENBAARHEID MET, VOOR EN DOOR ONZE LIDORGANISATIES EN DAARBUITEN

5. MISSIE

De Federatie:
verbindt,
informeert,
betrekt,
vertegenwoordigt,
komt op voor en versterkt
sociaal-cultureel werk en amateurkunsten.

Want sociaal-cultureel werk en amateurkunsten maken de
samenleving krachtiger.

5.1 Onze missie werd geactualiseerd

Ontstaan vanuit de samenleving maken sociaal-cultureel werk en amateurkunsten deel uit van het middenveld. In dit 'veld' - tussen overheid, markt en burgers - dragen organisaties via vrijwillige inzet bij aan participatie van mensen in en aan de maatschappij.

Vanuit deze civiele reflex geven mensen mee vorm aan de samenleving. Wat hen bindt, inspireert, drijft of onrecht oproept, leidt tot sociaal-culturele praktijken. Ze verbinden mensen en groepen, nemen een kritische stem op en zoeken antwoorden op maatschappelijke vraagstukken via maatschappelijk innoverende praktijken. Zo draagt het **sociaal-cultureel werk** bij aan een samenleving waarin inclusie, duurzaamheid, democratie en solidariteit centraal staan. Het is op die plekken dat mensen elkaar ontmoeten, leren, het publieke debat voeden en cultuur beleven. Ook in verschillende kunstdisciplines ontmoeten mensen elkaar en creëren ze leeromgevingen. Vlaanderen telt bijna twee miljoen amateurkunstenaren die in verschillende disciplines - theater, dans, beeld en beeldende kunst, muziek en letteren - focussen op creatie en creativiteit. Het unieke aan **amateurkunsten** is bij uitstek het samengaan van een artistieke, sociale en educatieve component.

131 organisaties zijn vandaag door de Vlaamse overheid erkend en gesubsidieerd als sociaal-cultureel volwassenenwerk en zijn al sinds 2000 verenigd in De Federatie. Negen landelijke amateurkunstenorganisaties ondersteunen, begeleiden, informeren, adviseren en stimuleren amateurkunstenaren. Sinds 2018 maken ook zij deel uit van De Federatie en staan dus nu eveneens centraal in deze missie. Vanuit een groot geloof in deze kracht, willen we als sectorfederatie deze sectoren versterken.

De Federatie **informeert, betrekt en vertegenwoordigt (lid)organisaties** die op 'landelijk' vlak in deze twee sectoren actief zijn, maar ook initiatieven op regionaal en - in minder mate - lokaal vlak staan op onze radar. Zo blijven we voeling houden met nieuwe dynamieken in onze sectoren en houden we de vinger aan de pols van wat leeft en beweegt. Dit

maakt ons tot een krachtige speler. Wij weten in complexe beleidscontexten kennis binnen te brengen vanuit de realiteit op het terrein én vanuit organisatie-overschrijdend belang.

De Federatie is snel op de hoogte van relevante wetswijzigingen. Samen bundelen we onze krachten en werken we toe naar duidelijke standpunten. We gaan in gesprek, zetten dingen in beweging en laten de stem van de sectoren horen bij beleidsmakers.

In deze beleidsperiode is het **verbinden** van (lid)organisaties, van sectoren, van partnerorganisaties en overheden in, met en door De Federatie één van onze speerpunten. We halen winst uit het delen, opbouwen en verspreiden van kennis en expertise die we allen hebben. Vanuit de overtuiging dat 'samen' het sociaal-cultureel werk en de amateurkunsten versterkt, mag het inzetten op deze slimme verbindingen niet in onze missie ontbreken.

5.2 Vier rollen als houvast

Om onze opdracht als sectorfederatie te vervullen, bakenen we voor onszelf vier rollen af. Deze geven ons houvast bij de dagelijkse werking.

1. Kennisdeler

Als kennisdeler staan onze antennes constant op scherp. We pikken in diverse contexten (werkgroepen, wandelgangen, formele contacten, ...) voortdurend signalen op en delen deze informatie binnen de sectoren. Door overleg en netwerking komen waardevolle inzichten tot stand. Hiermee gaan we aan de slag.

2. Beleidsbeïnvloeder

Vanuit het brede draagvlak van organisaties richten we onze stem naar beleidsmakers. We vormen de brug tussen realiteit en beleid en omgekeerd. Dit doen we door consequenties voor het veld in te schatten, mee na te denken over alternatieven, aan te kaarten waar de no-go zones liggen en proactief invloed uit te oefenen.

3. Ondersteuner

Als ondersteuner spelen we in op veel gehoorde noden uit de sectoren. We helpen jouw werking vooruit door te oriënteren of begeleiden, expertise in te zetten, via advies, ed. Bij voorkeur door lidorganisaties te linken zodat ze voortbouwen op elkaars deskundigheid en zelf tot oplossingen komen; waar nodig met extra kennis of ervaring vanuit het team of met behulp van andere actoren.

4. Communicator

Zichtbaarheid en correcte beeldvorming zijn cruciale schakels in het geheel. We tonen wat zich afspeelt voor en achter de schermen en wijzen zo meteen op het belang van onze sectoren.

6. VISIE

6.1 Waardengedreven

De Federatie werkt waardengedreven. We streven onze missie na en vervullen onze rollen vanuit gedeelde waarden. Deze beleidsperiode staan deze gedeelde waarden centraal. We houden waarden voor ogen die onmiskenbaar bijdragen aan de missie.

- Bondgenootschap, en dus nabijheid
- Experimenteren door ons te profileren als durvers en doeners, klaar voor de maatschappij van vandaag en morgen - we zetten dingen in beweging
- Krachtenbundeling met het oog op 'vuurwerk'
- Kaders creëren om pro-actiever te handelen, maar ook out of the box te denken
- Wederkerigheid in de zin van streven naar mede-eigenaarschap en responsabiliteit
- Deskundigheid, want samen hebben we heel veel expertise in huis

Het zijn deze waarden die onze visie doorspekken en in deze beleidsperiode onze extra aandacht verdienen. In onze visie vertaalt zich dat als volgt:

6.2 De Visie

Een ledenorganisatie: De Federatie sociaal-cultureel werk en amateurkunsten is een ledenorganisatie. Zij zitten aan de stuurknuppel. Sociaal-culturele organisaties met minstens 'bovenlokale uitstraling', kunnen zich aansluiten. Samen werken we aan meer ruimte voor vrijwilligerswerk, burgerschap, verenigen, leren en maatschappelijk bewegen. Voeg daar de amateurkunstenorganisaties aan toe met hun feeling voor actieve cultuurparticipatie, diversiteit aan kunstvormen en het versterken van de sociale en educatieve component toe, en je krijgt een levendige cocktail.

Vanuit een actief pluralisme: Noem een overtuiging, mening of invalshoek en je vindt ze terug in De Federatie. Actief pluralisme noemen we dat. We kijken elkaar recht in de ogen, willen begrijpen wat de ander belangrijk vindt en proberen er een gemeenschappelijk belang in te vinden. De Federatie heeft geen andere focus dan die van haar leden. Wij zijn van hen.

Persoonlijk en in vertrouwen: We willen een bondgenoot zijn. Daarom is een persoonlijke band en nabijheid zo belangrijk. Met aandacht voor de mensen in organisaties en met ruimte voor een ontwapenende kwinkslag. Waar zijn de organisaties mee bezig? Waar liggen ze wakker van? Wat willen en moeten ze weten? Zodat we in vertrouwen samen naar oplossingen kunnen zoeken.

Toekomstgericht: De wereld verandert, organisaties veranderen en dus liggen oplossingen zelden op platgetreden paden. We puzzelen, wroeten en zoeken tot we toekomstgerichte antwoorden hebben op vragen van vandaag. Offensief, constructief, gedreven. En een oplossing is voor ons geen oplossing als er geen draagvlak voor bestaat. Samen met de leden zetten we dingen in beweging. Vanuit de samen opgebouwde expertise maken we de sociaal-culturele en amateurkunstensector slagkrachtig.

Professioneel en deskundig en steeds ten dienste van: De Federatie specialiseert zich in wetgeving en beleidsmateries die een impact hebben op de werkingsmogelijkheden en -omstandigheden van sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties. We wegen de wetgeving in het belang van hen. Onze kennis hertalen we naar begrijpbare, bruikbare informatie en handige tools die kunnen gedeeld worden binnen en buiten organisaties. Steeds ten dienste van sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties, met als doel het maximaliseren van hun werkingsmogelijkheden.

Spreekbuis van sociaal-cultureel werk en amateurkunsten: De Federatie vertegenwoordigt het sociaal-cultureel werk en de amateurkunsten. Als we zeggen dat De Federatie spreekt in naam van de sectoren, dan menen we dat ook. Van ons hoor je geen loze uitspraken op basis van een vaag buikgevoel, wel solide, onderbouwde statements. Daar gaan we prat op. We bevragen en beluisteren onze leden steeds weer op een gerichte manier. De informatie die dat oplevert, in combinatie met de expertise van onze teamleden en bestuurders, maakt van ons een degelijke en betrouwbare gesprekspartner. Voor minder doen we het niet.

Ons blikveld gaat breder dan de ledenbasis: We kunnen geen draagvlak ruimer dan de ledenbasis beloven, maar wel een blikveld dat breder en verder reikt. Het sociaal-cultureel werk en de amateurkunsten zijn breed vertakte sectoren die hun kiemen kennen in alle beleidsdomeinen en op alle beleidsniveaus. De Federatie komt op voor sociaal-cultureel werk en amateurkunsten in al zijn vormen en gedaanten.

Daarom werken we samen in netwerken en met collega-federaties. De Federatie deelt graag. Samenwerken, verbinden, verenigen -of noem het "federeren"- zit in onze genen. Daarom investeren we intensief in netwerken waar we expertise kunnen uitwisselen. We delen onze kennis en ervaringen waar nodig en mogelijk, in het belang van elk sociaal-cultureel- of amateurkunsteninitiatief. Dat doen we natuurlijk niet zomaar. Als Federatie zijn we doordrongen van de gedachte dat samenwerken rendeert, dat een groep meer weet dan een enkeling en dat het een gezamenlijke inspanning is om de wereld meer sociaal-cultureel te maken.

Samen met de leden werken we aan een samenleving vol ontmoetings- en ontplooiingskansen: waar democratie, duurzaamheid, inclusie en solidariteit streefdoelen zijn, net als talentontwikkeling, creativiteit en schoonheid. We dragen zorg voor het speelveld dat organisaties krijgen om vanuit hun missie en visie praktijken te ontwikkelen. We verliezen het belang en de autonomie van het middenveld niet uit het oog. We komen op voor deze sectoren die plekken creëren waar mensen hun stem laten klinken en waar ze kritisch kunnen zijn.

7. DE SPEERPUNTEN VOOR DEZE BELEIDSPERIODE

Wat je hier vindt, zijn 11 ambities waar we de komende vier jaar extra op inzetten. Je ziet deze geconcretiseerd terugkomen bij de strategische en operationele doelstellingen.

1. De kaap van decreetsherzieningen is vlot genomen

Er liggen twee decreten, pal in het hart van onze opdracht, op de werkplank. In 2022 wil de overheid het decreet sociaal-cultureel volwassenenwerk herzien. Ook het decreet over de amateurkunsten krijgt een update. Bovendien wordt gesleuteld aan het decreet bovenlokaal cultuurwerk, het participatiedecreet, ... en is de herijkingsoefening volop aan de gang. Veel terreinen tegelijk dus om nauwlettend in de gaten te houden.

2. Organisaties weten waar naartoe voor ondersteuning

De Federatie kan en moet niet alles zelf doen. We bakenen explicieter onze opdrachten en doelgroepen af en verwijzen gericht door waar nodig, zodat we ons volledig kunnen wijden aan onze *core business*. We laten niet na om hiaten in de dienstverlening te signaleren of aan agendasetting te doen waar nodig. Zo willen we mee de perceptie van de versnipperde bovenbouw tegengaan, én tegelijk de unieke positie van De Federatie benadrukken waar SCW en AK beter van worden.

3. De Federatie is een evident aanspreekpunt voor amateurkunsten

Overheden, steunpunten of sectorfederaties - binnen en buiten cultuur - zien ons als een evidente gesprekspartner aan tafel zodat deze sector op cruciale momenten en plaatsen vertegenwoordigd is. We streven ernaar om evoluties en trends in het Vlaamse amateurkunstenlandschap in kaart te brengen. We exploreren wie hierin nog bondgenoot kan zijn.

4. Het belang van SCW en AK is (boven)lokaal gekend

Sociaal-cultureel initiatief en amateurkunsten vind je in alle steden en gemeenten. We tellen makkelijk 14.000 lokale afdelingen (SCW) en 10.000 ankerpunten (AK) in heel het land. We laten onze blik dus bewust richting lokaal en regionaal beleidsniveau glijden. We zetten onze antennes op scherp en detecteren noden. We werpen ons niet op als dienstverlener t.a.v. lokale actoren maar maken wel werk van de zichtbaarheid van onze sectoren en wegen op de agenda waar nodig.

5. Europa-check prominent aanwezig

Europese beslissingen laten overal hun z'n sporen na, ook in onze sectoren. Daar kunnen we niet omheen. Tegelijk moeten we de grenzen van onze capaciteit erkennen... We gaan dit beleidsniveau niet uit de weg, maar proberen via partners het verschil te maken zodat SCW en AK hier de vruchten van plukken.

6. 2024 wordt een bijzonder jaar...

Verkiezingen! Op lokaal, provinciaal, Vlaams, federaal én Europees niveau. Politieke verschuivingen kunnen een inhoudelijke weerslag hebben. We bereiden ons (via coalities) stevig voor en waken ook na afloop permanent over het civiel perspectief van SCW en de unieke positie van AK. We doen er alles aan om als sectorfederatie gezien en gehoord te worden als gewaardeerd referentiepunt.

7. De middenveldreflex is altijd aanwezig

De Federatie wil een lans blijven breken voor de unieke positie van het middenveld, waar SCW en AK deel van uitmaken. Het middenveld als contragewicht t.a.v. overheden of commerciële spelers is goud waard en essentieel in een democratie. Gedurfde partnerschappen brengen ons zeker vooruit.

8. Inzetten op uitgekende communicatiestrategieën

We halen communicatie naar de kern van onze werking. Er is grote vraag naar meer zichtbaarheid van de sectoren zelf en het werk van De Federatie -achter de schermen-. We investeren dus tijd met het oog op kwaliteit. Lange termijn contentplanning, storytelling, toegankelijke taal, diversiteit in de beeldvorming en het dikker in de verf zetten van onze tussenkomsten dragen daartoe bij.

9. Diversiteitsdenken on top of mind

Ad hoc werden zeker al inspanningen geleverd, maar we gaan een stapje verder nu. Hoe kan diversiteit in alle denkbare aspecten van onze werking een plekje krijgen? Op maat van onze opdracht en ons type organisatie? Team en bestuur buigen zich over een actieplan om tot inherente reflexen en duurzame resultaten te komen.

10. De structuur herbekeken

We houden onszelf een spiegel voor. De Federatie wil nabij zijn en dus een intense band opbouwen met elk van haar leden. Efficiënte informatiedeling, heldere standpuntbepaling en ruimte voor kruisbestuiving maken hier deel van uit. We stemmen onze interne werking hierop af. De functie en samenstelling van oa. werkgroepen en bestuursorganen krijgen mogelijk een nieuwe invulling.

11. Onze beleidsbeïnvloeding is futureproof

We wensen dat de overheid onze rol en expertise waardeert en er maximaal beroep op doet. Hiervoor hebben we een aantal (succesvolle) recepten. We bevinden ons echter in steeds wijzigende contexten. Dit vraagt om flexibiliteit. Daarom dit voorneemen om onze strategieën i.f.v. de resultaten kritisch in vraag te stellen. Wat werkt? Wat kan beter of anders? We verkennen nieuwe opties en trekken hieruit lessen op maat van De Federatie.

8. DOELSTELLINGEN 2022-2025

In wat volgt motiveren we op welke manier we de verschillende aspecten uit de missie zullen realiseren en hoe we onze waarden, visie en ambities in de praktijk zullen omzetten. Aan de hand van vier strategische doelstellingen tonen we jou onze strategie op lange termijn. Je herkent ongetwijfeld vertrouwde praktijken maar je ontdekt ook hoe we met de nieuwe keuzes aan de slag zullen gaan.

Met de eerste strategische doelstelling brengen we reliëf in de verschillende beleidscontexten en motiveren we waarom we op welke manier inzetten op elk beleidsniveau. Telkens met het oog op het ijveren voor een zo optimaal mogelijk regelgevend en financieel kader voor de sectoren.

In de tweede strategische doelstelling verduidelijken we hoe we organisaties zullen ondersteunen en begeleiden bij het omgaan met dit kader. We geven aan hoe we er niet alleen voor willen zorgen dat organisaties wettelijk en zakelijk in orde zijn maar ook dat ze zich verder kunnen ontwikkelen en hun blikveld verruimen.

Met 'verbinding' kwam er een nieuw accent in de missie. De derde strategische doelstelling geeft richting aan de manier waarop we hiermee aan de slag willen. Ook verschillende elementen die in de visie extra benadrukt worden, zoals wederkerigheid, kennisdeling en kruisbestuiving, worden hier geconcretiseerd.

Tot slot geloven we er sterk in dat slim en gedurfd netwerken en samenwerken het belang en de kracht van de sectoren kan versterken. Hoe we dit de komende jaren willen aanpakken, lees je in de vierde strategische doelstelling.

We maken de strategische doelstellingen concreet door er verschillende operationele doelstellingen aan te koppelen. Bij elke operationele doelstelling benoemen we ook enkele mogelijke acties.

Strategische doelstelling 1

Een optimaal regelgevend en financieel kader voor sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties is maximaal nagestreefd op elk beleidsniveau.

Een optimaal regelgevend en financieel kader

185 lidorganisaties nemen elk een maatschappelijk relevante rol op in onze samenleving. Ook in de komende vier jaar streven we naar een zo breed en optimaal mogelijk speelveld voor deze organisaties, waar zij ten volle hun missie kunnen realiseren en maatschappelijke uitdagingen kunnen aangaan. Een speelveld dat gekenmerkt wordt door een voor hen optimaal regelgevend en financieel kader. De Federatie vormt een essentiële schakel tussen diverse overheden en de landelijke sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties. We geven hen een stem, vanuit het collectief belang. Samen worden inzichten en standpunten gevormd. Van daaruit voeden en sturen we het beleid. We evalueren en anticiperen en kiezen hier bij voorkeur voor een constructieve dialoog. Vertrouwelijkheid en bilateraal handelen zijn belangrijke elementen in onze grondhouding.

We behouden wat goed is en exploreren daarnaast andere beleidsbeïnvloedingsstrategieën. Futureproof. Inspelend op gevoel, mobiliserend indien nodig, met behulp van (sociale) media of specifieke drukkingsgroepen, juridisch als het moet, sympathiek als het kan. Op die manier weken we garanties los waarbij sociaal-cultureel werk en amateurkunsten in de best mogelijke omstandigheden kunnen opereren en blijvend (ook financieel) naar waarde worden geschat.

Op elk beleidsniveau

Diverse beleidscontexten hebben impact op de werkingen van alle sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties en hun lokale werkingen en vrijwilligers.

De Federatie positioneert zich dus bewust in een steeds evoluerende beleidscontext. We hebben meer oog voor de verwevenheid van beslissingen op de diverse échelons en zorgen dat we permanent en breed rondkijken naar wat gebeurt om zo tijdig in te pikken op verrassende zaken.

Hiervoor doen we appèl op onze lidorganisaties en relevante partners uit de bovenbouw. Efficiënt lobbyen is **stratego op verschillende bevoegdheidsniveaus** tegelijk.

Het is onze ambitie om op geen enkel beleidsniveau afwezig te zijn, maar te kijken hoe we onze inzet best doseren.

We richten intens heel wat pijlen op het Vlaamse beleidsniveau. Decreten die met zekerheid **op de werkplank** liggen zijn: de evaluatie van het decreet SCW, herziening van het decreet amateurkunsten en de bijsturing van het decreet bovenlokaal cultuurwerk. Dit alles tegen de achtergrond van de 'Vlaamse Brede Heroverweging' en de 'herijking van cultuurdecreten'. We zijn alert voor de rimpeling of deining die deze wijzigingen veroorzaken voor onze belanghebbenden en grijpen in wanneer nodig.

Ook federale of Brusselse materie is ons niet vreemd. Deze inspanningen houden we aan.

We leggen ook **enkele bijkomende accenten de komende jaren**. We trachten lokale tendensen te capteren en geven die door op Vlaams niveau. Of vice versa. Door krachtige praktijken te promoten en (boven)lokaal aan agendasetting te doen, verkennen we het **lokale speelveld**, tonen we onze meerwaarde en pleiten we ook daar voor optimale omkadering. Lokaal lopen we niet expliciet als actor in de kijker maar vanuit de lidorganisaties en samen met partners houden we de impact van lokale regelgeving op de praktijken van lidorganisaties in de gaten. We waken erover dat het bovenlokale regioverhaal, dat in een stroomversnelling zal komen anno 2025 en 2031, een stimulerend kader vormt voor sociaal-cultureel werk en amateurkunsten.

Europees tenslotte, kloppen we stevig op de nagel dat de Vlaamse overheid (via partners) haar verantwoordelijkheid dient te nemen met betrekking tot een verhoogde aandacht voor Europese subsidiekansen, interessante samenwerkingen en aangepaste regelgeving voor sociaal-cultureel werk en amateurkunsten. Hiervoor zoeken we aansluiting bij relevante actoren en activeren we lidorganisaties die op Europees niveau actief zijn. Op die manier proberen we zo snel mogelijk de impact van Europese regelgeving op onze sectoren te detecteren.

Operationele doelstellingen

Een optimaal regelgevend en financieel kader voor sociaal-culturele en amateurkunstorganisaties is maximaal nagestreefd op elk beleidsniveau.

OD 1.1

De Vlaamse overheid heeft in De Federatie een dynamische en deskundige gesprekspartner voor de decreten sociaal-cultureel volwassenenwerk en amateurkunsten gevonden.

Bv. korte lijnen met beleidsmakers, beleid voeden en sturen, zaken in beweging zetten, mee het verschil maken, ...

OD 1.2

Vlaamse dossiers en regelgeving, relevant voor SCW en AK, zijn op maat van onze sectoren.

Bv. Digitaal verenigingsloket, deeltijds kunstonderwijs, kunsteducatie, bovenlokaal cultuurwerk, vrijetijdsmonitor, ...

OD 1.3

Federale beleidsthema's, relevant voor SCW en AK, zijn op maat van onze sectoren.

Bv. verenigingswerk, auteurs- en leenrecht, vzw-wetgeving, fiscale attesten, kunstenaarsstatuut, ...

OD 1.4

In dialoog zijn stimulerende kaders voor het Brussels sociaal-cultureel werk ontwikkeld.

Bv. evaluatie verordening, impulssubsidies, ...

OD 1.5

Lokale noden zijn via lidorganisaties gedetecteerd en worden in samenwerking met relevante actoren ondervangen.

Bv. actie in aanloop van lokale verkiezingen, afstemming met VVSG, noden signaleren aan Vlaamse of federale overheid, inpikken op acties van OP/TIL of IGS'en, ...

OD 1.6

Bovenlokale en regionale evoluties zijn nauwgezet opgevolgd in functie van de werking en de keuzes van onze lidorganisaties.

Bv. SCW en AK positioneren zich t.a.v. IGS'en en referentieregio's, het belang van civiel perspectief duiden, bovenlokaal burgerinitiatief kanaliseren, ...

OD 1.7

De belangen van SCW en AK zijn op het Europese beleidsniveau systematisch ingebracht door strategische partners, waaronder de Vlaamse overheid.

Bv. (structureel) overleg met Departement/VLEVA, afstemming met Socius en Cultuurloket, wisselwerking met lidorganisaties die Europees actief zijn, detectie en input voor Europese regelgeving, ...

OD 1.8 Nieuwe beleidsbeïnvloedingsstrategieën zijn verkend, ontwikkeld en toegepast.

Strategische doelstelling 2

Sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties zijn collectief en op maat ondersteund zodat ze zakelijk en wettelijk in orde zijn, verder kunnen ontwikkelen en hun blikveld verruimen.

Ondersteuning op maat behoort al jaren tot de scope van De Federatie. Ook de komende jaren willen we organisaties ondersteunen en ontzorgen. Wij nemen de wetgeving en de vertaling ervan voor onze rekening. We gaan collectief aan de slag maar werken eveneens op maat. Denk maar aan (individueel) advies of onze rol als strategisch klankbord, snelle hulp doorheen complexe processen, een korte lijn naar de administratie, accurate antwoorden of doorverwijzing, etc. We werken zowel vraaggestuurd als aanbodgericht. Vanuit een grondige kennis van de regelgeving. Onze nabijheid en laagdrempeligheid blijven hierin onmiskenbaar sterke troeven. Het team stelt graag haar parate kennis en expertise ter beschikking van de leden.

Voor **amateurkunstenorganisaties** is er daarnaast ook aandacht voor onderzoek over evoluties en trends in het Vlaamse amateurkunstenlandschap. Daarnaast gaat De Federatie samen met de organisaties na welke noden er nog zijn op gebied van praktijkontwikkeling en hoe "partners" (andere steunpunten, zichzelf,...) hierop een (al dan niet gedeeltelijk) antwoord kunnen geven.

Sinds vorige beleidsperiode werken we bovendien ondersteunend naar '**potentiële leden**' (lees: mogelijke instromers op het decreet) en **bovenlokale initiatieven** met sociaal-culturele of kunstzinnige inslag. Deze zullen verhoogde aandacht vragen in 2023-2024. Ook de Brusselse organisaties verdienen hier expliciete vermelding. We houden onze scope komende jaren ruim genoeg om zuurstof in het werkveld te behouden, maar bouwen tegelijk enkele duidelijke reflexen in.

Zo wordt de '**doelgroep' strikter** afgebakend. We kunnen immers niet op alle vragen uit aanverwante sectoren of van plaatselijke afdelingen een antwoord formuleren. Ons ondersteuningsaanbod richt zich prioritair op landelijke of bovenlokale organisaties zodat zij zelf actief aan de slag kunnen richting achterban. Onbeantwoorde noden stromen door, waardoor het team voeling houdt met 'lastige' vraagstukken. Deze zullen we op regelmatige basis aan het beleid signaleren.

We waken er verder over dat onze professionele ondersteuning direct verband houdt met **het decretaal/wettelijk en zakelijk in orde zijn**. 2023 en 2024 worden in dat opzicht intense jaren. We triggeren organisaties waar mogelijk om hun blikveld te verruimen zodat de betrokken sectoren innovatief uit de hoek blijven komen. Waar nodig verhouden we ons tot partnerorganisaties met in het bijzonder Socius, Cultuurloket, Scwitch, OP/TIL, enz. (zie ook SD 4). Inzage in het brede ondersteuningslandschap zorgt voor heldere verwachtingen.

Tot slot geloven we in het **versterken vanuit de basis** zelf. Lidorganisaties zijn werkplekken met tonnen ervaring. Via matchmaking, ervaringsuitwisseling en kennisdeling kunnen heel wat vragen ondervangen worden én hoeft niet iedereen het warm water uit te vinden. Met andere woorden: samen sterk. We gaan explicieter activerend te werk (zie ook SD 3).

Problemen van individuele lidorganisaties detecteren (en tackelen) geeft ons ook de kans om veel voorkomende issues te bundelen en te vertalen naar structurele oplossingen. Onze ondersteuning is bijgevolg onmiskenbaar een voedingsbodem voor het beleidswerk in de

drang naar **structurele oplossingen**. Als sectorfederatie streven we (vanuit een gedeelde verantwoordelijkheid) ook zelf naar het inluiden van nieuwe trends of maatschappelijke tendensen. We houden van een open blik en scherp vizier.

Operationele doelstellingen

Sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties zijn collectief en op maat ondersteund zodat ze zakelijk en wettelijk in orde zijn, verder kunnen ontwikkelen en hun blikveld verruimen.

OD 2.1

Sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties zijn ondersteund doorheen de procedures van de decreten.

Bv. inspelen op beleidscyclus, opstellen repleik, indienen voorgangrapport, SISCA, ...

OD 2.2

Sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties zijn individueel en/of collectief geïnformeerd, geadviseerd en geactiveerd over relevante richtlijnen, (project)regel- en wetgevingen.

Bv. labo/bovenlokale/innovatieve partner/VLAIO-projecten, UBO, KIOSK, LIVC-R, regiovorming, ...

OD 2.3

Sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties zijn in staat gesteld om hun zakelijke en budgettaire mogelijkheden verder te verkennen en te optimaliseren.

Bv. attenderen op aanvullende financieringsstrategieën, linken naar Switch, 1-op-1 adviezen bij zakelijk beheer, ...

OD 2.4

Evoluties en trends in het Vlaamse amateurkunstenlandschap zijn ontsloten.

Bv. Vervolg bevolkingsonderzoek naar amateurkunsten in Vlaanderen voorbereiden, bijdrage aan onderzoeken van naburige sectoren en partners, zoals de Landschapstekening Kunsten, de Landschapstekening van de bovenlokale cultuur, Actuele trends in kaart brengen wanneer nodig

OD 2.5

Brusselse SCW-organisaties zijn ondersteund bij de verplichtingen van de verordening en overige initiatieven die hun werking ten goede komen.

Bv. timing en input beleidscyclus, opstellen repleik, opvolging administratieve verplichtingen, inbreng VGC-website, bijdrage aan trefdagen GC/SCW, ...

OD 2.6

Particuliere bovenlokale initiatieven en potentiële instromers op het decreet SCW zijn gede- tecteerd en ondersteund met het oog op ontwikkeling en/of erkenning.

Bv. BLU-werkgroep, begeleiding erkenningsaanvraag instromers, burgerinitiatieven op bovenlokale schaal zijn gedetecteerd en vinden de weg naar de sector SCW, ...

OD 2.7

Organisatieknoden zijn opgevangen, in kaart gebracht en opgenomen in het (ondersteunings)aanbod van De Federatie of andere partnerorganisaties.

Bv. knoden post-corona ophijsten, vormingsvragen signaleren aan Socius, out-of-the box denken over maatschappelijke tendensen faciliteren, inpikken op urgente cases,...

Strategische doelstelling 3

Sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties zijn verbonden in en met De Federatie en bundelen krachten met het oog op efficiënte kennisdeling en heldere standpuntbepaling.

De Federatie wil zich de komende jaren toeleggen op **verbondenheid tussen lidorganisaties enerzijds maar ook met het team van De Federatie anderzijds**. De verwachtingen van beide sectoren liggen op dit vlak immers hoog. Meer dan 180 lidorganisaties van diverse pluimage bieden veel uitdagingen. Denk maar aan de zoektocht naar common ground, duidelijke profilering naar buiten toe of de totstandkoming van gedeelde en gedragen standpunten. Tegelijk schuilt in deze reikwijdte een enorm potentieel. Onderlinge verbinding en **kruisbestuiving in een vertrouwde omgeving kan leiden tot bredere synergie en een flinke machtsbasis**. Deze troef spelen we frequenter en doelbewust uit. Steeds met het oog op onze rollen en onze kernopdracht: stem geven aan onze sectoren.

Dit vraagt veel werk achter de schermen. **De structuur van de huidige Federatie zal ten gronde herdacht worden**. Reorganisatie, in combi met een 'nieuwe vergadercultuur' dringen zich op. Daarbij hebben we constant oog voor mogelijke 'bruggetjes': tussen sociaal-cultureel werk en amateurkunsten, tussen landelijk, regionaal of Brussel, tussen gevestigde waarden en (potentieel) nieuwe instromers. We letten verder op thematische cross-overs. Trial and error is inherent aan dit proces.

We gaan **op zoek naar de juiste plek en efficiënte werkvormen** voor informeren, netwerken, uitwisselen, inspireren, ondersteunen en standpuntvorming. We leggen de **regie maximaal in handen van de lidorganisaties** zelf en benutten zo maximaal de kracht van onze sectorfederatie. Zij schatten (mee) mogelijke gevolgen van beleidsintenties in en kaarten 'bedreigingen' of opportuniteiten aan. Deze verdieping draagt bij tot pertinente dossiervorming en een brede blik. Het team detecteert, stuurt aan en/of faciliteert. Het gemeenschappelijk sectorbelang komt vanzelf naar boven drijven. De *know how* van onze *community* vormt de basis voor ons beleidswerk.

Operationele doelstellingen

Sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties zijn verbonden in en met De Federatie en bundelen krachten met het oog op efficiënte kennisdeling en heldere standpuntbepaling.

OD 3.1

Wederzijdse en permanente kennisdeling en - ontwikkeling hebben bijgedragen tot versterking van de organisaties en onze sectoren.

Bv. snelle infodoorstroming (webinars, infofiches, dossiers), expertise samenleggen, meer ruimte voor uitwisseling om van elkaar te leren, samen oplossingsgericht denken, elkaar versterken, ...

OD 3.2

Het community-gevoel tussen alle leden onderling is aangescherpt waardoor kruisbestuiving, verbinding en frontvorming sneller hun weg hebben gevonden.

Bv. verbinding aanwakkeren in en tussen sectoren, BLU en de Brusselse SCW-organisaties connecteren aan het groter geheel, elkaar snel vinden om samen initiatief te nemen, samenwerking (communicatief) in de kijker, frontvorming...

OD 3.3

Het proces van standpuntbepaling is door iedereen gedragen en transparant.

Bv. logische flow expliciteren en toepassen, creëren van een waardenkader, ...

OD 3.4

De structuur van De Federatie is geoptimaliseerd met het oog op nabijheid, efficiënte kennisdeling, onderlinge kruisbestuiving en heldere standpuntbepaling.

Bv. vaker "interwerksoortelijk" en online uitwisselen, herdenken van organen en hun functies, laagdrempelige instap, ...

Strategische doelstelling 4

Het belang en de kracht van sociaal-cultureel werk en amateurkunsten zijn beleidsmatig verzilverd door onze deskundige meerwaarde in welgemikte vernetwerking.

Over vier jaar is De Federatie sterker intern verbonden (zie SD 3). Daarnaast streven we naar een **breed draagvlak en meer draagkracht** voor sociaal-cultureel werk en amateurkunsten **via samenwerking en netwerking in onder meer de culturele bovenbouw**. Collega steunpunten en belangenvraders onderschrijven niet alleen onze boodschap, ze dragen die ook actief mee uit.

Deze verhoogde alertheid en coalitievorming is ingegeven door een aantal recente evoluties. We bevinden ons middenin **turbulente en bijgevolg onstabiele tijden**. Een opeenvolging van crisissen (financieel, klimaat, gezondheid, oorlogen, ...) is daar niet vreemd aan. De urgentie en nasleep brengt gigantische uitdagingen met zich mee. Cultuur is het antwoord op vele vragen, maar zo voelen overheden dat niet altijd aan. Nakende verkiezingen (2024) en een volgende staats hervorming stemmen tot nadenken en nopen tot het bundelen van krachten. Door **optimaal en structureel samen te werken**, willen we in tijden van polarisering onze impact als constructieve actor verhogen. Dit resulteert in meer erkenning door beleidsmakers, in woord en daad.

Daarom willen we bestaande relaties optimaal benutten en uitdiepen. **We verliezen onze eigenheid daarbij nooit uit het oog**. De Federatie kan haar unieke positie expliciteren en maakt vanuit haar waarden en kernopdrachten scherpe keuzes. Onze positie ten aanzien van andere bovenbouwspelers is helder. In het bijzonder ten aanzien van Socius, OP/TIL, Sociare, Scwitch en Cultuurloket. In samenspraak expliciteren we elk onze rollen en taken zodat afstemming mogelijk is. Actoren in het brede culturele veld weten duidelijk waar De Federatie voor staat, of bij wie ze nog terecht kunnen voor hun (ondersteunings)vragen. Deze transparantie komt ook de perceptie van overheden ten goede. Kabinetten en administratie zijn zich terdege bewust van de meerwaarde van onze sectorfederatie. Ze doen geregeld een beroep op onze expertise en erkennen ons op onze capaciteiten.

De Federatie continueert haar solidariteit in en met het brede maatschappelijk middenveld. We bevinden ons vandaag al in een **breed netwerk van middenveld**- en adviesorganen (SARC, Hoge Raad Vrijwilligers, Verenigde Verenigingen, VLOR, Commissie Kunstenaars, Bataljong, enz.). Op die manier houden we niet alleen vinger aan de pols, we sturen het beleid ook vanuit onze unieke invalshoek: sociaal-cultureel werk en amateurkunsten. We mappen ons netwerk en stellen ons daarbij de vraag waar we 'als een spin in het web' aan gevoelige draadjes kunnen trekken. Welke vertegenwoordigingen laten we los? Welke intensifiëren we? Vooral in zakelijke en juridische dossiers lijkt een breder netwerk wenselijk.

In dit rijtje benadrukken we eveneens onze banden met **academische middens** en opleidings/onderzoeksinstituten. We begeven ons frequenter in deze kringen. Niet alleen om input te geven (lesopdrachten), maar evenzeer om inzichten te krijgen of bondgenoten te vinden voor onze standpunten. Deze wisselwerking kan ons beleidswerk verder onderbouwen en/of de beeldvorming (zie verder) ten goede komen.

Operationele doelstellingen

Het belang en de kracht van sociaal-cultureel werk en amateurkunsten zijn beleidsmatig verzilverd door onze deskundige meerwaarde in welgemikte vernetwerking.

OD 4.1

Als deel van een breed middenveldnetwerk is De Federatie vertegenwoordiger van de sociaal-culturele sector.

Bv. afstemming met de VerVer, Sociare, Ambrassade, ed, evident aanspreekpunt voor academici, uitgekende allianties met bv. Waalse partners, ...

OD 4.2

De Federatie is het aanspreekpunt voor en vertegenwoordiger van de amateurkunstensector in het brede netwerk van overheden, steunpunten, sectororganisaties van binnen en buiten cultuur.

Bv. aan tafel schuiven bij gespreksponderwerpen die de amateurkunsten aanbelangen, brugfunctie tussen bovenbouw en AK's vervullen waar nodig, ...

OD 4.3

De krachten met collega-belangenbehartigers uit de cultuursector zijn strategisch gebundeld om maximale impact te verwerven.

Bv. nauw overleg met oKo, OCE, Cult! en jeugdraad, samen stelling innemen, proactief handelen, elkaars acties of campagnes versterken indien opportuun, ...

OD 4.4

De Federatie positioneert zich als een unieke actor in de bovenbouw.

Bv. unieke positie in de bovenbouw expliciteren, sterktes/meerwaarde in kaart hebben, DNA van DF scherp stellen, ...

OD 4.5

Sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties weten waarvoor ze bij welke speler uit de bovenbouw terecht kunnen.

Bv. afbakening t.a.v. Socius, Sociare, Scwitch, ea., doorverwijzen waar nodig, communicatie en ondersteuning afstemmen, ...

OD 4.6

In samenwerking met partnerorganisaties is een uitgekende strategie richting verkiezingen 2024 ontwikkeld.

Bv. uitwerken van gemeenschappelijke dossiers en communicatielijnen, ...

OD 4.7

Input is gegeven aan en verzameld in academische middens en/of opleidingsinstellingen.

Bv. opleidingsinstellingen weten ons vlot te vinden, ad-hoc gastlessen, structurele opleidingen aan UCLL en ODISEE, beroep doen op academici als 'ambassadeur' van onze boodschap, ...

9. ZAKELIJKE DOELSTELLINGEN

Naast de eerder geformuleerde strategische doelstellingen formuleren we ook enkele zakelijke doelstellingen. Deze staan ten dienste van de strategische doelstellingen en dragen bij aan het bereiken van onze missie.

In de beleidsperiode 2018-2021 hebben we eerste stappen gezet naar een nieuw **communicatiebeleid**. We gaan verder op deze ingeslagen weg en kiezen voluit voor communicatiestrategieën die de inhoudelijke werking van De Federatie ondersteunen en versterken. Daarnaast formuleren we enkele doelstellingen die betrekking hebben op het **organisatiebeleid**.

Zakelijke doelstelling 1

Een solide communicatiebeleid is ontwikkeld in functie van het realiseren van de strategische doelstellingen in het algemeen en het verhogen van de zichtbaarheid van de sectoren in het bijzonder.

Communication is key! Als we meer in beeld lopen, kunnen we onze belangen makkelijker verdedigen.

Communicatie zit al jarenlang in het hart van De Federatie. Vooral op het informeren naar lidorganisaties zetten we al jaren met succes in. Dikwijls via de beproefde recepten zoals nieuwsbrief, website of persoonlijke mailings. Enkel deze kanalen benutten, volstaat niet langer. Communicatie anno 2022 is een kernproces. We zijn permanent in overleg. Daarom moet communicatie visueler, vluchtiger, bondiger, toegankelijker, verhalender, persoonlijker en diverser. Dat vergt vakmanschap. En tijd (!) om onze content telkens opnieuw te vertalen, te verspreiden en te herhalen. We laten ons coachen door experts. We testen nieuwigheden uit, investeren in beeldmateriaal, maken werk van proactieve langetermijnstrategieën met ruimte voor actualiteit. We dagen daarbij ook onze lidorganisaties uit. Lidorganisaties weten wat ze van ons kunnen verwachten en wat niet.

Communicatie is en blijft een middel om onze werking (lees: alle voorgaande doelstellingen) op volle toeren te laten draaien. De Federatie gaat de uitdaging aan om bij overheden en partners blijvende waardering voor onze sectoren af te dwingen. De Federatie promoot als nooit tevoren het belang en de kracht van sociaal-culturele en amateurkunstorganisaties en zorgt ervoor dat haar boodschappen welgemikt bij de beoogde ontvanger aankomen.

Wat De Federatie doet, als sectorclub met ondersteuning van het team, brengen we geregeld naar buiten. Het **werk achter de schermen** tonen en uitpakken met de resultaten moet het makkelijker maken om politiek serieus genomen te worden.

We zijn te discreet, ook al wegen onze sectoren maatschappelijk zwaar door. De Federatie maakt er werk van om organisaties en thema's straffer met elkaar te verbinden. Zo proberen we samen meerwaarde te creëren en het draagvlak uit te diepen. Dat weerspiegelt zich in **een bijkomende ambitie: de zichtbaarheid van onze sectoren verhogen en hameren op een correcte beeldvorming** van onze sectoren. In eerste instantie naar beleidsmakers,

partners en de lidorganisaties toe. Een spill-over effect naar het brede publiek is mooi meegenomen maar geen doel an sich.

Om dit alles waar te maken, hebben we onze achterban meer dan ooit nodig. We zien **lidorganisaties als ambassadeur** van collectief gedragen boodschappen en spreken hen af en toe aan om hun werking onder grotere noemers/kapstukken (bv. via een campagne) naar voor te schuiven. Storytelling komt centraler in onze communicatie.

Communicatie omvat een brede waaier aan methodes en kanalen. Van persoonlijke/mondelinge contacten, over geschreven tekst, webinars, persstrategieën, etc, maar ook events met en voor onze doelgroepen. In alle kanalen zijn we extra alert voor **diversiteit en laagdrempeligheid**.

Operationele doelstellingen

Een solide communicatiebeleid is ontwikkeld in functie van het bereiken van de strategische doelstellingen in het algemeen en het verhogen van de zichtbaarheid van de sectoren in het bijzonder.

ZD 1.1

Een duidelijke doelgroepen- en kanalenstrategie is gehanteerd en geconcretiseerd in een communicatieplan en in rollende contentplannen.

Bv. doelgroepen zijn afgebakend, onderbouwde kanalenstrategie met cross-overs, halfjaarlijkse evaluatie van en vooruitblik op content, ...

ZD 1.2

Een duidelijke persstrategie is gehanteerd. Dit is een onderdeel van de kanalenstrategie en wordt geïntegreerd in de rollende contentplannen.

Bv. overzicht relevante perscontacten, ad-hoc journalistenpitches, persberichten, ...

ZD 1.3

Lidorganisaties zijn geactiveerd om informatie en gedeelde standpunten mee uit te dragen.

Bv. gezamenlijke campagnes opzetten, kant-en-klare content verspreiden, call to actions, consulteerbare dossiers, vraaggestuurd info verzamelen en clusteren, ...

ZD 1.4

Verscheidene communicatiekanalen zijn gehanteerd in functie van optimale kennisdeling en uitwisseling tussen lidorganisaties onderling (en met partners en beleidsmakers)

Bv. webinars, online dossiers, standpuntartikels, ...

ZD 1.5

Een eenduidige, voor de sectoren herkenbare, stijl/"look & feel" is ontwikkeld.

Bv. huisstijl consequent toegepast, gevarieerde beeldendatabank, visuals, herziening website, storytelling, ...

ZD 1.6

Communicatie-initiatieven die bijdragen aan de verhoging van de slagkracht en de zichtbaarheid van de sectoren bij politici, beleidsmakers, pers en opiniemakers zijn ontwikkeld.

Bv. vaste nieuwsbriefrubrieken, Wascabi-magazine en event, 'challenges', variatie in type teksten,

ZD 1.7

Samenwerking met andere (bovenbouw)actoren i.f.v. gezamenlijke communicatie is opgezet.

Bv. cultuurbrede campagnes, deelname aan VRT-cultuuroverleg ...

ZD 1.8

De Federatie waakt in al haar communicatie-initiatieven en kanalen over toegankelijk taalgebruik en inclusieve beeldvorming.

Bv. toepassen schrijftips, databank met gepast beeldmateriaal, hertalen indien noodzakelijk, onderdeel van diversiteitsbeleid, ...

ZD 1.9

De werking en de resultaten van De Federatie zijn zichtbaar voor lidorganisaties en partners.

Bv. blik achter de schermen, in de verf zetten realisaties, 'menselijk' gelaat achter taai dossiers, ...

Zakelijke doelstelling 2

Het organisatiebeleid in functie van een gezonde en kwaliteitsvolle werking is verder ontwikkeld en geïmplementeerd.

In 2022-2025 willen we inzetten op vier aspecten van het organisatiebeleid. Grote brokken als het personeels- en financieel beleid komen in hun algemeenheid aan bod. Daarnaast willen we ook focussen op twee doelstellingen in het bijzonder. Enerzijds zoeken we manieren om kennis te delen, te ontwikkelen en te borgen in het team. Daarnaast gaan we aan de slag met een diversiteitsbeleid aangepast aan de werking van De Federatie.

Een negenkoppig team, goed voor 8,6 VTE, trekt zich dagelijks het reilen en zeilen binnen de twee sectoren aan. We doen beroep op medewerkers die als deskundige bondgenoten met de vinger aan de pols dingen in beweging zetten. Een team dat maar optimaal kan gedijen wanneer ook werk wordt gemaakt van een gedragen en toegepast **personeelsbeleid**. De voorbije beleidsperiode werden nieuwe wegen verkend. Dit resulteerde in een 'paars personeelsbeleid': een combinatie van een bottom-up benadering (vertrekkend van de mens) en top-down aanpak (vertrekkend vanuit de organisatie).

Op korte termijn zal de staftweedaagse in de zomer van 2022 een belangrijk moment zijn. We stemmen functies en takenpakketten af op de nieuwe accenten en pistes in de doelstellingen. We concretiseren acties en zetten dit ook uit in tijd. Op langere termijn geven we verder vorm aan het VTO-beleid en bepalen welke (nieuwe) vormingsnoden medewerkers en team hebben in het licht van nieuwe keuzes in deze beleidsperiode. Tot slot werken we het personeelsbeleid (post-corona) verder uit en dragen we zorg voor de goede uitvoering hiervan.

Het delen en opbouwen van kennis staat niet alleen centraal in de voorgaande strategische doelstellingen. Ook in het organisatiebeleid willen we dit de komende vier jaar expliciet aan bod laten komen. We gaan actief op zoek naar manieren om **kennis binnen het team te delen, te ontwikkelen en te borgen**. Zo trachten we proactief in te spelen op mogelijke evoluties in de samenleving, in thema's en op personeelsverschuivingen/wijzigingen. Op die manier vergroten we onze deskundigheid en dragen we bij aan een kwaliteitsvolle werking.

We gaan op zoek naar manieren om de diversiteit in onze sectoren en de samenleving te weerspiegelen in onze werking. We bundelden signalen van lidorganisaties en gingen erover in gesprek met het bestuur. In een volgende stap gaan we met deze inzichten aan de slag onder begeleiding van een externe partner. Dit alles mondt uit in een **diversiteitsplan** op maat van De Federatie dat de komende jaren uitgevoerd wordt.

Tot slot houden we **het financieel beleid** tegen het licht i.f.v. deze beleidsnota. In het najaar van 2022 maken we samen met het bestuur deze oefening op basis van de concretisering van het beleidsplan (zomer 2022). In de verdere beleidsperiode volgen we dit nauwkeurig op.

Operationele doelstellingen

Het organisatiebeleid in functie van een gezonde en kwaliteitsvolle werking is verder ontwikkeld en geïmplementeerd.

ZD 2.1

Medewerkers zijn ondersteund, versterkt en kunnen zich verder ontplooiën om de organisatiedoelen te bereiken, dankzij een gedragen personeelsbeleid.

Bv. aanpassen functies en takenpakket o.b.v. keuzes in het beleidsplan, aanscherpen VTO-beleid, verdere ontwikkeling *paars* personeelsbeleid, ...

ZD 2.2

Manieren van kennisdeling, -ontwikkeling en -borging zijn onderzocht en geïmplementeerd.

Bv. CRM-systeem, werken met een beslissingsmatrix, werken in duo's, ...

ZD 2.3

Een diversiteitsplan op maat van De Federatie is gecreëerd en wordt uitgevoerd.

Bv. representativiteit superdiversiteit binnenbrengen, oog voor diversiteit in de communicatie, werken aan de toegankelijkheid van De Federatie, ...

ZD 2.4

Het financieel beleid is aangepast aan de nieuwe beleidsperiode 2022-2025 en nauwkeurig opgevolgd.

Bv. Verdere afstemming inhoudelijk en zakelijk beleid

SLOT

Veel noden, evenveel ambities en nog meer goesting. De Federatie is klaar om de komende vier jaar werk te maken van de doelstellingen in dit beleidsplan. Dat we dat liefst - en best - samen met jou doen, had je allicht al begrepen. We gaan in zekere mate verder op hetzelfde élan maar sturen ook grondig bij naargelang de signalen die we kregen en veranderende beleidscontexten.

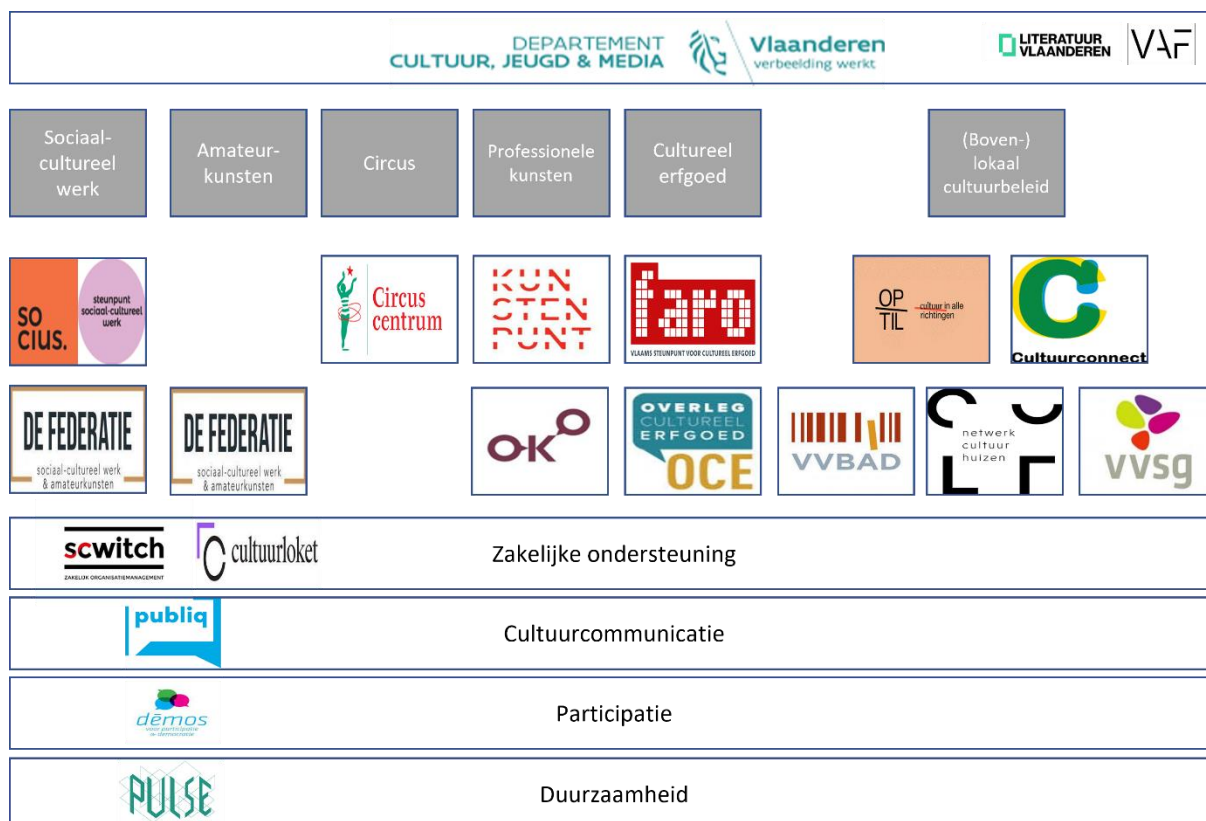
Met maar één doel voor ogen: nog méér kippenvelmomenten mogelijk maken in sociaal-culturele en amateurkunstenorganisaties!

AAN IEDEREEN DIE MEEHIEP OM ONS ALS SECTORFEDERATIE BIJ DE LES TE HOUDEN, ERVOOR TE ZORGEN DAT WE ALERT EN VOORUITZIEND BLIJVEN: HARTELIJK DANK!

BIJLAGE VISUELE VOORSTELLING BOVENBOUW

1. Bovenbouw cultuur

De Federatie fungeert als sectorvertegenwoordiger binnen de “bovenbouw cultuur”. We geven een visuele voorstelling van deze bovenbouw.



Het Departement Cultuur, Jeugd & Media is de overkoepelende administratie, met in zijn kielzog twee fondsen, respectievelijk voor het letteren- en filmbeleid.

Op de amateurkunsten na heeft elke sector¹ zijn eigen steunpunt (en). Deze zie je op de eerste logo-lijn, ter hoogte van Socius. Op de tweede lijn vinden we de sectorfederaties en belangenbehartigers terug. Daaronder een aantal instellingen die “transversale” ondersteuning bieden op een aantal thema’s.

Met zowat elk van deze actoren hebben we formele en informele contacten.

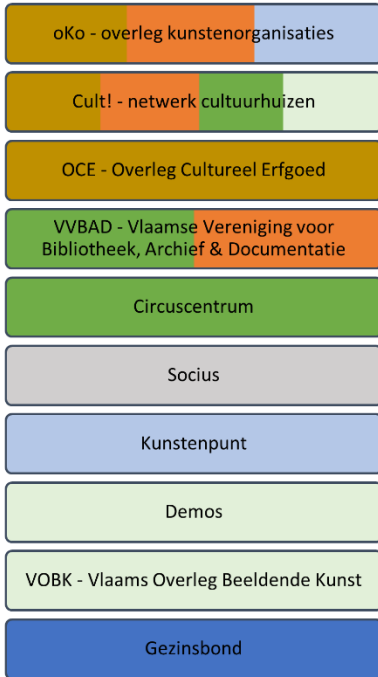
De formele contacten situeren zich in overleg- advies-, en bestuursorganen. Binnen deze organen ontmoeten we heel wat organisaties uit de cultuur-, jeugd- en sportsector maar ook uit het brede

¹ We namen het bovenlokaal en lokaal cultuurbeleid -een beetje oneigenlijk- ook op als “sector” (in de grijze vierkanten), waaronder dus ook de cultuur- en gemeenschapscentra, de bibliotheken, de Intergemeentelijke Samenwerkingsverbanden,... vervat zijn.

middenveld. We geven een overzicht van de voornaamste organen waar we op dit moment deel van uitmaken. Onderaan vind je een opsomming van de organisaties die we hierin tegenkomen (de diverse kleuren verwijzen naar de organen waarvan we deel uitmaken).

-  De strategische adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media. Wij maken deel uit van de (deel-) sectorraad voor sociaal-cultureel werk voor Jeugd en Volwassenen.
-  De Hoge Raad voor Vrijwilligers is een federale adviesraad over vrijwilligerswerk en de rechten van vrijwilligers.
-  De Vlaamse Onderwijsraad is de strategische adviesraad voor onderwijs en vorming. Wij maken deel uit van de (deel-)Raad Levenslang en Levensbreed Leren.
-  De Verenigde Verenigingen is het netwerk en de spreekbuis van middenveldorganisaties in Vlaanderen.
-  Sociare is de federatie van werkgevers van de socio-culturele sectoren. Wij maken deel uit van het Overleg Sectorfederaties (en van daaruit ook van het bestuur).
-  De Commissie Kunstenaars is ondergebracht bij de FOD Sociale Zekerheid, staat o.a. in voor de afgifte van kunstenaarskaarten en adviesverlening.
-  Switch ondersteunt socioculturele organisaties in hun zakelijk beheer. Samen met Sociare maken wij deel uit van het bestuur.
-  Bataljong verbindt jeugdambtenaren, schepenen van jeugd en jeugdraders. Wij nemen deel aan de commissie breed jeugdbeleid.
-  Sectorfederaties/belangenbehartigers Cultuur ontmoeten elkaar geregeld rond gemeenschappelijke agenda's.

Cultuur



Jeugd-Sport



Middenveld

